

Kryds og tværs på nettet

Synergi mellem
sociale medier og
fildelingstjenester





This is me...

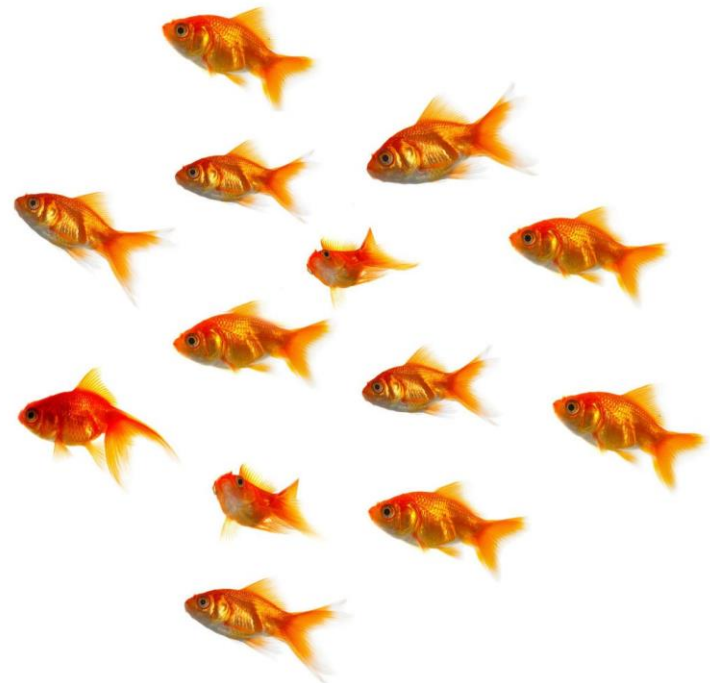
Facebook profile page for Anne Skov. The cover photo shows a women's floorball team in red uniforms. The profile picture is a portrait of Anne Skov. The bio reads: "Holdleder for Dame A landholdet at Dansk Floorball Union (DaFU) and Webkoordinator at Videncentret for Landbrug". Navigation tabs include Timeline, About, Friends (307), Photos (95), and More.

LinkedIn profile page for Anne Skov. The header shows "Account Type: Basic | Upgrade". The bio reads: "Webkoordinator at Videncentret for Landbrug, Århus Area, Denmark | Mechanical or Industrial Engineering". Previous education includes "Videncentret for Landbrug, Recommended, Excerpt a/s" and "International Business College, Kolding". The page shows 236 connections and a "Contact Info" button.

Pinterest profile page for Anne Skov. The bio reads: "A life with web, geocaching, floorball and also some fun stuff...". The profile is located in Aarhus, Denmark. The page features several boards: "Email Marketing" (Insights from 5 Million Emails), "Geocaching" (Geocaching), "Looking good...", "Floorball" (Keep Calm Play), "Social medias" (Websites that support #hashtags), and "What I would like to have".

Twitter profile page for Anne Skov (@anneskov). The bio reads: "Web coordinator, geocacher and teamleader for the danish womens national team in floorball. Århus, Denmark". The page shows 9 tweets, 11 following, and 3 followers.

Målgruppen?



Hvilket socialt medie?

- Hvor målgruppen færdes mest
- Mediet som passer bedst til indholdet
- Hvis målgruppen allerede er samlet
 - Så bland dig!



Timing

Relevans

Kvalitet



Eksempel

Timing

- ½ meter sne overalt i Danmark *lige nu*
- Stor risiko for at tage på lader og stalde kollapse

Relevans

- På dit sociale medie har du samlet mange landmænd, som vil være ramt af sne

Kvalitet

- Gode råd, kontakt til relevante personer etc.

Det handler om content

- Nyheder
- Blogs
- How-to's
- Publikationer
- Case studies
- ...



Content er **perfekt** til at dele på tværs af medier

Nogle eksempler på content

○ Video



○ Billeder



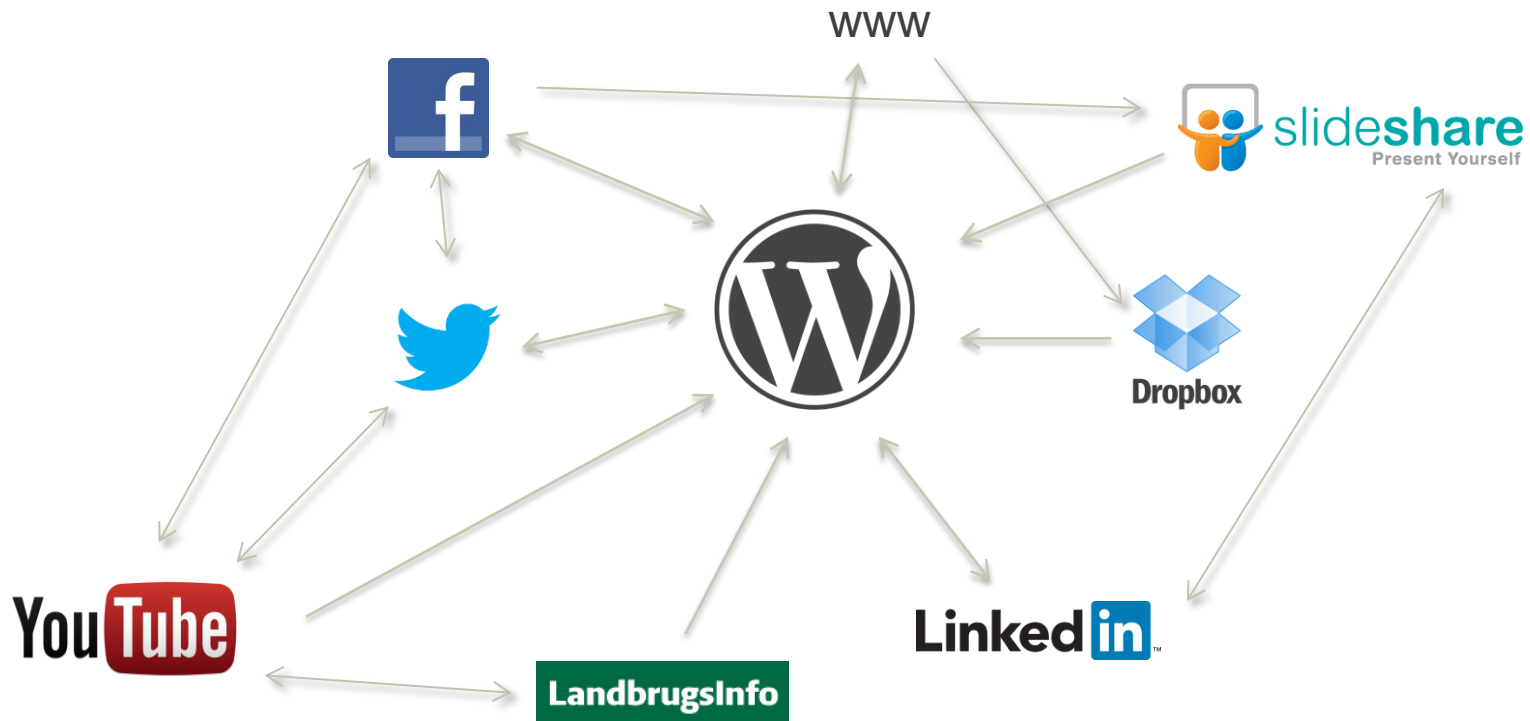
○ Filer



○ 'Ord'



Et eksempel fra den 'virkelige' verden



Altså...

- Definer din målgruppe
- Lav godt content
- Placer content på de sociale medier, der passer bedst
- Vær aktiv!